

APPEL À SPONSORS

CHANGEZ DE MODE! MC#3



**Les Trophées  
européens  
de la mode  
circulaire #3**

Organisés par la Métropole Européenne de Lille en partenariat avec l'ADEME, les Trophées européens de la Mode Circulaire visent à mettre en lumière et récompenser les innovations durables dans la filière mode et habillement.

# DEUX PREMIÈRES ÉDITIONS EN 2020 ET 2022 COURONNÉES DE SUCCÈS!



## SUR LA DERNIÈRE ÉDITION:

- 6** LAURÉATS ISSUS DE LA FRANCE, BELGIQUE, DES PAYS-BAS ET DES COUPS DE CŒUR TERRITORIAUX
- 201** CANDIDATURES REÇUES
- 15** FINALISTES
- 15 000** VOTES DU GRAND-PUBLIC
- 2** JURYS RASSEMBLANT
- 15** EXPERTS FRANÇAIS, BELGES ET HOLLANDAIS
- 50** PARTENAIRES
- 1** CÉRÉMONIE EN **PRÉSENTIEL** ET **DIGITAL**

## La Métropole européenne de Lille : Territoire pionnier de la mode circulaire

La stratégie et le plan d'actions économie circulaire de la MEL déclinent l'ambition « Produire et consommer plus responsable » du Plan Climat Air Énergie Territorial adopté en 2021 qui vise à la neutralité carbone à horizon 2050. En termes de développement économique, le Projet Stratégique de Transformation Économique du territoire adopté également en 2021 accompagne la décarbonation de l'économie et incite à de nouveaux modèles davantage compatibles avec les défis du dérèglement climatique et de la préservation de l'environnement.

L'histoire de la métropole et le faisceau d'actions émergentes en faveur de l'innovation textile et de la mode circulaire confortent la légitimité de la MEL sur ces champs dont les acteurs économiques locaux représentent un écosystème dense et unique en France.

Avec ces trophées, la MEL poursuit les objectifs suivants :

- Renforcer la visibilité de la dynamique territoriale autour de la Mode Circulaire ;
- Favoriser, stimuler et valoriser l'innovation durable des entreprises textiles ;
- Sensibiliser le consommateur aux offres responsables disponibles en local (cartographie, exposition...) et au-delà (vote du public).

# L'ÉVÉNEMENT 2024

**Objectif :** Les Trophées de la Mode Circulaire visent à récompenser et mettre en avant les innovations écologiques dans la filière mode/textile par le biais :

- d'un appel à concours européen (France—Belgique—Pays-Bas)
- d'une exposition des finalistes au Musée La Manufacture à Roubaix

- d'un appel au vote du Public
- d'une cérémonie de remise des trophées à Lille

**Cible :** Les entreprises en France, Belgique et Pays-Bas

## Dates clés



# Les partenaires de la dernière édition des Trophées de la Mode Circulaire



# LES PRIX DES 1<sup>res</sup> ÉDITIONS

## Pour les petites entreprises :

des prix financiers allant jusqu'à 10 000€  
+ des prix en termes de compétences :  
incubations, accompagnements d'experts,  
levées de fond, lancement d'une  
campagne de financement participatif

## Pour les grandes entreprises :

des accompagnements  
sur mesures réalisés  
par des bureaux d'études - experts.

# LES LAURÉATS DES 1<sup>res</sup> ÉDITIONS

## Dans la catégorie Petites entreprises :

- **Trophée Espoir MC#1: Hipli**  
(Normandie) - Entreprise de solutions  
logistiques pour la vente à distance  
qui propose des colis « zéro déchet »  
et réutilisables.
- **Trophée Espoir MC#2 : Blue pastel**  
(Normandie) L'entreprise ambitionne  
de développer une filière locale industrielle  
de teinture végétale à base de Pastel, depuis  
la culture de la plante jusqu'à ses applications  
pour la coloration de nos vêtements.
- **Trophée Booster : Les 3 tricoteurs**  
(Hauts-de-France/MEL) - Atelier de tricotage  
et de vente de tricots personnalisés  
et fabriqués à la demande, en direct,  
dans un espace convivial.
- **Trophée Booster MC#2 : Chandam.**  
(PACA) Chandam. développe du fil  
à tricoter permettant de valoriser la laine  
locale et propose un circuit transparent  
de l'éleveur et le mouton jusqu'au client.
- **Trophée Honneur MC#1: Laines paysannes**  
(Occitanie) - Marque de vêtements réalisés  
en France avec 100% de laines de Pyrénées.

**Trophée Honneur MC2: Perpète** (Bretagne)  
Perpète propose des vêtements pour enfants  
éco-conçus avec un système de consigne  
graduelle (en fonction de l'état des vêtements)  
visant à donner une nouvelle vie aux produits  
via l'upcycling et la seconde main.

## Dans la catégorie Grandes entreprises :

- **Trophée Espoir MC#1: Mondial Tissus**  
(Auvergne-Rhône-Alpes) – Proposition  
par le Groupe de plusieurs actions  
en interaction avec ses clients pour accélérer  
l'accès à la couture pour tous par le recyclage  
des vêtements et tissus.
- **Trophée Espoir MC#2 : Elis pour le projet  
Workwear to Workwear** (Ile-de-France)  
Avec le projet Workwear to Workwear,  
Elis souhaite créer un tablier éco-conçu  
à partir de vêtements usagés issu du service de  
location- entretien proposé aux professionnels.
- **Trophée Booster MC#1: TBS**  
(Pays de la Loire) – Création d'une chaussure  
éco-conçue et éco-responsable vegan,  
fabriquée avec 70% de matériaux recyclés et  
recyclable à 100%, le tout sans démantèlement.
- **Trophée Booster MC#2 : Des Marques & Vous  
pour le projet REDLAB** (Hauts-de-France/ MEL)  
Devianne développe des ateliers coutures  
en magasin visant la réparation, la création  
via l'upcycling et la revente des produits  
en seconde main.
- **Trophée Honneur MC#1: 1083**  
(Auvergne-Rhône-Alpes) – Pour amener chacun  
à produire et consommer dans l'économie  
circulaire, lancement en 2019 du 1<sup>er</sup> jean  
recyclable à l'infini.
- **Trophée Honneur MC#2 : Petit Bateau  
pour le projet Seconde main** (Grand-Est)  
Petit Bateau développe la seconde main  
au sein de ses boutiques avec un service  
de collecte clé en main des vêtements  
de l'enseigne associé à une offre de produits  
de seconde main.

## Pour les prix Coup de cœur :

- **Le Prix Coup de cœur du public  
a été décerné à : Hipli** (Normandie).
- **Et en 2022 à : Blue pastel** (Normandie)  
Ce trophée est le résultat, à 100% des votes  
du public, qui pouvait désigner sur le site  
des Trophées de la mode circulaire leur.s  
projet.s favori.s.

# DEVENEZ SPONSOR DE LA TROISIÈME ÉDITION DES TROPHÉES DE LA MODE CIRCULAIRE!

Nous vous proposons de **sponsoriser cet événement en parrainant l'un des prix remis aux lauréats.**

Il s'agit d'une aide financière attribuée directement à une petite entreprise afin de l'aider à développer son projet autour de la Mode Circulaire.

- **Trophée Espoir : 2500 €**  
Votre soutien donnera un coup de pouce pour finaliser un projet qui arrive bientôt sur le marché (d'ici moins d'un an)!
- **Trophée Booster : 5000 €**  
Apportez une aide pour donner toutes les chances à un projet qui vient tout juste de se lancer sur le marché
- **Trophée Honneur : 10000 €**  
Accompagnez le changement d'échelle d'un projet qui a des premiers résultats concluants.

## Pourquoi sponsoriser les Trophées de la Mode Circulaire ?

- Accélérer la transition de la filière textile/ Mode vers l'économie circulaire ;
- Soutenir et Aider un projet à fort potentiel pour lui donner les moyens de mettre en oeuvre son innovation ;
- Contribuer à la diffusion des bonnes pratiques et des produits et services écologiques dans la filière textile auprès du grand public. Ceci à travers une phase de vote du public, qui avait réuni 30 000 votants en 2020 et une exposition ;
- Être partenaire d'un événement au rayonnement fort (territorial, national et européen) impliquant de nombreux acteurs et soutenant l'innovation sociale et écologique ;
- Devenir ambassadeur d'une Mode circulaire plus écologique et responsable.

## Vos contreparties en tant que sponsor :

### Mise en visibilité :

- **Votre logo sur les documents de communications :** site web (page partenaires : [www.modecirculaire.com](http://www.modecirculaire.com)), réseaux sociaux, signalétique de l'exposition des finalistes, book des finalistes ;
- Un **post dédié** sur l'ensemble de nos réseaux sociaux, au moment du vote du public (audience maximale), qui présente votre structure et le prix que vous remettez ;
- Un paragraphe dédié à votre structure dans le **dossier de presse** avec couverture nationale.





### Networking & Rencontres :

- **Participation à la soirée de remise des prix** réunissant l'ensemble des organisateurs, partenaires et acteurs nationaux de la mode responsable ;
- **Rencontrez** ainsi les meilleurs projets qui viendront pitcher devant vous (+ networking l'après-midi) ;
- La cérémonie des Trophées de la Mode circulaire se déroulera à Lille et rassemblera 400 participants de la filière textile responsable nationale et européenne. (en présentiel et rediffusion sur les réseaux sociaux).



# REMISE DES PRIX 2022

# MO#3

retrouvez-nous sur  
[www.modecirculaire.com](http://www.modecirculaire.com)  
@modecirculaire    

Plus d'information  
[partenariat@modecirculaire.com](mailto:partenariat@modecirculaire.com)  
T.: 06 83 43 29 83