

# MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

10 octobre 2024



## Découvrez les projets finalistes, votez pour vos préférés !

Début juin, la Métropole Européenne de Lille en partenariat avec l'ADEME et l'Eurométropole Lille-Courtrai-Tournai donnait le coup d'envoi de la troisième édition des Trophées européens de la mode circulaire. Au terme d'un appel à candidatures particulièrement suivi et dynamique (214 projets reçus !), le jury réuni le 10 septembre a sélectionné 15 finalistes. Prochaine étape : à partir du 28 octobre jusqu'au 3 décembre, le public est invité à voter via une plateforme en ligne pour les départager, avant la grande soirée de remise des Trophées programmée le 5 décembre.

Initiés en 2020 et reconduits une première fois en 2022, les Trophées européens de la mode circulaire proposent de mettre en lumière des entreprises et des projets innovants qui contribuent, petit à petit, à réduire l'impact écologique de la mode et de l'industrie textile.

Les porteurs de projets ont été nombreux au rendez-vous : 214 candidatures reçues, en provenance de toute la France, mais également (dimension européenne oblige) de Belgique et des Pays-Bas.

Cette année encore, la MEL est fière de la mobilisation des entreprises et de la qualité des projets présentés. Elle félicite les finalistes, notamment les 4 entreprises de son territoire : Pierreplume, Maison Lemahieu, Okaidi et Rouge Gorge.

### Les 15 finalistes

Issus de petites comme de grandes entreprises, les 15 projets finalistes reposent sur le développement d'un produit ou d'un service nouveau, tout en alliant innovation et durabilité. Tous se nourrissent de modèles économiques plus vertueux, et d'une approche de la création de valeur différente, résolument alignée avec les enjeux de responsabilité sociale et environnementale des entreprises.

5 trophées seront attribués à l'issue du concours : Espoir, Booster, Honneur, Grande entreprise et Coup de cœur du public. L'objectif étant de récompenser une belle diversité de projets et de "couvrir" des stades de maturité différents : de la jeune pousse encore en développement à la grande entreprise qui innove ! A la clef, des prix financiers, mais aussi des accompagnements, articulés autour des propositions suivantes : aide à la levée de fonds, lancement d'une campagne de financement participatif, accompagnement sur le business model, aide à la mesure des impacts écologiques, etc.

## Trophée Petite entreprise : Espoir

*Projets en développement, visant le lancement d'un produit ou d'un service à court terme*

### Hedj / Octobre17 - Pays de la Loire

Avec la complicité d'un réseau d'ateliers en insertion professionnelle et travail adapté, Hedj aide les entreprises à revaloriser leurs textiles en fin de vie, pour les transformer en produits différents, qui pourront à nouveau leur être utiles.

<https://hedj.fr>

### Recyc'Elit - Auvergne Rhône-Alpes

Ce projet consiste à réaliser un démonstrateur préindustriel de recyclage chimique de textiles complexes en fin de vie à base de polyester. La promesse : une alternative à l'enfouissement ou à l'incinération, ainsi qu'une nouvelle source de matières premières ! <https://recyc-elit.com>

### Loulenn - Occitanie

Loulenn fabrique et commercialise des articles de puériculture garnis en laine française et fabriqués en France. Le petit plus ? un ingénieux système de précommande et de consigne pour limiter le gaspillage. <https://loulenn.fr>

Suivre le concours et voter : [www.modecirculaire.com](http://www.modecirculaire.com)

## Trophée Petite entreprise : Booster

Projets sur le marché depuis moins d'un an

### Les Raccommodeurs - Ile-de-France

Les Raccommodeurs ont pour ambition de remettre l'entretien et la réparation au cœur de la consommation des vêtements. A cet effet, ils proposent aux marques de mode de gérer, piloter et opérer leur propre service de réparation en magasin et en ligne.

<https://www.les-raccommodeurs.com>

### LMSLH / Les mains sur les hanches - Ile-de-France

LMSLH, ce sont des vêtements beaux, confortables, indémodables et conçus pour durer longtemps ! Vendus en précommande, entièrement "made in France", ils sont confectionnés avec la fibre textile la plus respectueuse de l'environnement : le chanvre.

<https://lesmainssurleshanches.fr>

### Mamé - Belgique

Mamé est une marque de vêtements pour enfants qui s'est lancée un défi : réduire la consommation de vêtements lors de la croissance. Le moyen : des collections évolutives, pratiques, éthiques et non-genrées, conçues avec des matériaux locaux certifiés.

<https://www.mameboutique.be>

### United repair center - Pays-Bas

Grâce à des réparations expertes, des créations artistiques et des services de renouvellement, United repair center propose aux marques de mode des solutions durables pour réduire les déchets et favoriser la circularité de leur production. Repair is the new cool !

<https://www.unitedrepaircentre.com>

## Trophée Petite entreprise : Honneur

Projets sur le marché depuis plus d'un an, et bénéficiant d'un retour d'expérience

### Losanje - Bourgogne Franche-Comté

Losanje développe les premières solutions d'automatisation de l'upcycling, via des technologies innovantes de découpe automatisée de vêtements. Un pas majeur vers la démocratisation de la circularité dans les process de fabrication des marques de mode.

<https://losanje.com>

### Mijuin - Normandie

Mijuin est un atelier de confection consacré au lin en circuit court et une marque textile engagée. Aujourd'hui, Mijuin s'ouvre à la confection pour de grandes marques françaises, leur offrant ainsi une alternative locale et vertueuse pour fabriquer leurs produits.

<https://www.mijuin.fr>

### Pierreplume / Prémices recyclage - Hauts-de-France

Dans un contexte d'augmentation constante de la production de déchets textiles, Pierreplume propose de nouveaux débouchés, via la création de matériaux innovants, acoustiques et esthétiques pour l'architecture et le design.

<https://pierreplume.fr>

### Refurbasket - Hauts-de-France

Depuis 2019, Refurbasket remet à neuf les baskets de marque via un process professionnel innovant, qui comprend un nettoyage entier, une hygiénisation totale, un panel large de retouches, sans oublier la pose de semelles intérieures et de lacets neufs.

<https://www.refurbaskets.fr>

## Trophée grande entreprise

Projets émanant d'entreprises au CA supérieur à 2M€

### Maison Lemahieu - Hauts-de-France

Le postulat est simple : Maison Lemahieu est une marque fabricante. Pour attester la promesse de qualité faite à ses clients, elle garantit la réparabilité de ses t-shirts en lin français les 5 années qui suivent leur achat.

<https://www.lemahieu.com>

### Okaidi - Hauts-de-France

Dans ses magasins, OKAÏDI collecte des produits textiles usagés et innove pour les valoriser en nouvelles matières premières recyclées et nouveaux vêtements. Le tout, en s'appuyant sur un réseau de partenaires industriels et d'acteurs de l'ESS en France. <https://www.okaidi.fr/idtroc-4>

### Rouge-gorge Lingerie - Hauts-de-France

Tests produits, retours clients, choix des matières et des composants : Rouge-Gorge développe et commercialise des produits de lingerie vraiment durables. La garantie 3 ans appliquée à son soutien-gorge Dentelle est l'emblème de cette vision d'entreprise engagée.

<https://www.rougegorge.com/fr-fr/garantie-dentelle.html>

### Tecnifibre / XLoop - Ile-de-France

X-loop est le premier T-shirt technique 100% recyclé et recyclable, fabriqué à partir de cordages de raquettes de tennis usagés et de bouteilles plastiques, collectés en magasins de sport et tournois partenaires.

<https://www.tecnifibre.com/fr/X-Loop.html>

## La suite : appel aux votes et remise des prix !

A partir du 28 octobre et jusqu'au 3 décembre, le public pourra découvrir les 15 finalistes et voter pour les départager sur la plateforme [modecirculaire.com](http://modecirculaire.com). Une découverte qui franchira, pour ceux qui le souhaitent, les frontières du numérique : du 7 novembre au 1er décembre les projets seront physiquement présentés à la Manufacture de Roubaix, le temps d'une exposition vivante et immersive.

Au terme de cette phase d'appel aux votes, les Trophées se concluront par une grande soirée de remise des Prix, programmée le jeudi 5 décembre 2024, à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lille.

## Le jury

Pour évaluer et départager les projets, la Métropole Européenne de Lille et ses partenaires se sont entourés d'un prestigieux jury d'experts, représentant réseaux, collectivités, médias et acteurs de la mode circulaire en France, en Belgique et aux Pays-Bas.

- **Malika Bohem** - Cheffe de projet économie circulaire - Métropole Européenne de Lille (MEL) ;
- **Stéphane Castelein** - Chargé de Filières - Métropole Européenne de Lille (MEL) ;
- **François Humbert** - Ingénieur économie circulaire - ADEME ;
- **Manon Léger** - Ingénieure textile sur la supervision de la REP TLC - ADEME ;
- **Elena Boulevard**, Cheffe de projet éco-conception Refashion ;
- **Maxime Delavallee** - Président - Fédération de la Mode Circulaire ;

- **Annick Jehanne** - Présidente bénévole- Fashion Green Hub ;
- **Renaud Nicolas Petit** - Rédacteur en chef - The Good Goods ;
- **Isabelle Robert** - Maître de Conférences à l'IAE Lille et co-fondatrice de la Chaire Tex&Care ;
- **Anne Perwuelz** - Professeur émérite à l'ENSAIT - Ecole Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles et co-fondatrice de la Chaire Tex&Care ;
- **Pascal Denizart** - CEO - CETI Transformative Textiles ;
- **Catherine Dauriac** - Présidente - Fashion Revolution France ;
- **Jeanne Meillier** - Chargée d'affaires - EuraMaterials ;
- **Jan Mahy** - Professeur - Hogeschool Saxion (Pays-Bas) ;
- **Philippe Colignon** - Consultant économie circulaire - Centexbel (Belgique)

## Récap'Trophées : les dates à retenir

- **Lundi 28 octobre** : Lancement du vote du grand public pour une durée d'un mois, comptant pour 1/3 de la note finale.
- **Du 8 novembre au 1er décembre** : Exposition des projets finalistes à la Manufacture de Roubaix.
- **Jeudi 5 décembre** : Évaluation des projets finalistes par le jury et cérémonie de remise des trophées aux lauréats à la CCI de Lille (Place du Théâtre)

Suivre le concours et voter pour le Prix du public : [www.modecirculaire.com](http://www.modecirculaire.com)

Les Trophées sont aussi sur [Facebook](#) - [LinkedIn](#) - [Instagram](#) - [X](#)

### Ils soutiennent cette édition des Trophées



Contact presse : Patricia Gombert - [patricia.gombert@bienfaitpourta.com](mailto:patricia.gombert@bienfaitpourta.com) - 06.08.98.28.59