

## Les Trophées européens de la mode circulaire #3

### Les lauréats !

Ce jeudi 5 décembre, dans le cadre prestigieux de la CCI Grand Lille, la Métropole Européenne de Lille, l'ADEME et l'Eurométropole Lille-Courtrai-Tournai ont récompensé six projets lauréats de la troisième édition des Trophées européens de la mode circulaire. Une soirée festive qui est venue clore en beauté plus de six mois d'un passionnant concours.

Passionnant par son dynamisme et par la créativité de ses porteurs de projets, ce concours l'est aussi par l'importance des enjeux qu'il soulève. Dans le contexte d'une filière mode et textile aujourd'hui en souffrance, les Trophées européens de la mode circulaire appellent, édition après édition, à la mobilisation autour de pratiques plus vertueuses, tissent des coopérations et mettent en lumière des acteurs inspirants et engagés, qui montrent assurément la voie à suivre.

Les projets finalistes étaient évalués sur leur capacité à :

- **Réduire les impacts environnementaux sur l'ensemble du cycle** voire impulser des impacts positifs
- **Allonger la durée de vie des produits et des services** pour une plus grande durabilité
- **Innover avec de nouveaux business models** qui s'inscrivent dans une responsabilité sociale et sociétale forte
- **Influer sur les modes de consommation** en encourageant le changement de comportement, la sensibilisation, l'implication des consommateurs voire la pratique de la sobriété.

## Les lauréats :

### **Trophée Espoir Petite Entreprise : Recyc'Elit** – Auvergne Rhône-Alpes – Vénissieux

Ce projet consiste à réaliser un démonstrateur préindustriel de recyclage chimique de textiles complexes en fin de vie à base de polyester. La promesse : une alternative à l'enfouissement ou à l'incinération, ainsi qu'une nouvelle source de matières premières !

<https://recyc-elit.com/>

**Remporte : 2000€ de prix financier remis par l'UIT France**

**Sapiologie : Une formation à l'analyse en cycle de vie et un compte Sapiologie Ecodesign pendant 1 an**

### **Trophée Booster Petite Entreprise : United Repair Centre** – Pays-Bas – Amsterdam

Grâce à des réparations expertes, des créations artistiques et des services de renouvellement, **United Repair Centre** propose aux marques de mode des solutions durables pour réduire les déchets et favoriser la circularité de leur production. Repair is the new cool !

<https://www.unitedrepaircentre.com/>

**Remporte : 5000€ de prix financier remis par BNP Paris Bas et Kiabi**

**Lita.co: Une levée de fonds de 100 K€ offerte sur LITA.co**

### **Trophée Honneur Petite Entreprise : Refurbaskets** – Hauts-de-France – Pelves

Depuis 2019, **Refurbaskets** remet à neuf les baskets de marque via un process professionnel innovant, qui comprend un nettoyage entier, une hygiénisation totale, un panel large de retouches, sans oublier la pose de semelles intérieures et de lacets neufs. Certaines paires sont ensuite revendues jusqu'à 60% moins cher que sur le marché.

<https://www.refurbaskets.fr/>

**Remporte : 10 000€ de prix financier remis par Refashion**

### **Trophée Grande entreprise : Maison Lemahieu** – Hauts-de-France – Saint-André-lez-Lille

Le postulat est simple : **Maison Lemahieu** est une marque fabricante. Pour attester la promesse de qualité faite à ses clients, elle garantit la réparabilité de ses t-shirts en lin français les 5 années qui suivent leur achat.

<https://www.lemahieu.com/>

**Remporte : une journée d'accompagnement d'une consultante senior ou de la fondatrice d'UTOPIES et une formation aux enjeux environnementaux réalisée par Cose 361**

### **Grand Prix du public : Mamé** – Belgique – Liège

**Mamé** est une marque de vêtements pour enfants qui s'est lancée un défi : réduire la consommation de vêtements lors de la croissance. Le moyen : des collections évolutives, pratiques, éthiques et non-genrées, conçues avec des matériaux locaux certifiés.

<https://www.mameboutique.be>

**Remporte : 1250€ de pack publicitaire sur Le Bon Coin**

**KissKissBankBank: une campagne de financement participatif**

## **Coup de cœur de la Métropole Européenne de Lille : L'adaptelier – Hauts-de-France – Lille a été sélectionné parmi l'ensemble des candidatures du territoire de la MEL**

L'adaptelier est un atelier visant l'adaptation des vêtements de personnes confrontées à des problèmes d'habillement, qui s'adresse à des structures médico-sociales et des particuliers. Les éco-matériaux utilisés pour l'adaptation des vêtements permettent de prolonger leur durée de vie et d'augmenter la qualité de vie des clients et de leurs proches.

<https://ladaptelier.fr/>

Remporte : 300€ de prix financier et un an d'accompagnement au sein de l'incubateur Blanchemaille by Euratech + un "Voyage en Nord" visibilité dans le wagon-bar SNCF lors d'un Aller-Retour Lille- Paris.

## Retour sur le calendrier

- **Juin – Juillet** : Appel à candidatures
- **10 septembre** : Jury n°1, désignation des 15 projets finalistes
- **28 octobre** : Lancement des votes du public sur la plateforme modecirculaire.com
- **8 novembre au 1er décembre** : Exposition des projets finalistes à la Manufacture de Roubaix.
- **3 décembre** : Clôture des votes du public
- **5 décembre** : Jury n°2 et cérémonie de remise des trophées à la CCI Grand Lille.

## MC#3 en chiffres :

- ♦ **214 dossiers** de candidatures reçus à l'issue de l'appel à projets
- ♦ **3 pays** participants : France, Belgique, Pays-Bas
- ♦ **15 projets** finalistes
- ♦ **28 experts** de France, Belgique et Pays-Bas réunis en **2 sessions de jury**
- ♦ **11 328 votes** sur la plateforme en ligne modecirculaire.com
- ♦ **49 structures** partenaires engagées
- ♦ **3 semaines d'expo** à la Manufacture de Roubaix
- ♦ **2 674** nouveaux abonnés gagnés, **83 000** impressions et **6 877** interactions sur la totalité des comptes sociaux MC#3 et depuis le lancement de cette nouvelle édition.

## Ils soutiennent cette édition des Trophées



## Les partenaires de l'exposition et de la soirée



## Mais aussi

Alliance du commerce – Cap digital – CETI transformative Textiles – Ciridd – Comité stratégique de filière mode et luxe – ESS France – Euramaterials – Fashiongreenhub – Fashion Revolution France – FASK Fashion Skills – Fédération de la mode circulaire – Fédération française du prêt à porter féminin – France urbaine – La Caserne – Maison du savoir faire et de la Création – Orée – Mouvement Impact France – Recycl'occ textiles – rtes / réseau des territoires pour une économie solidaire – Team2 – Techtera – Chaire Tex&care – The Good Goods – Tricolor – UAMEP collectif des autres modes – Euratechnologies – Informa – réseau Alliances – Little Big Women – Circular Wallonia – Wallonie Design – Texlab – Environnement.brussels – shifting economy.brussels – Circular textile days.

**Contact presse :** Patricia Gombert - [patricia.gombert@bienfaitpourta.com](mailto:patricia.gombert@bienfaitpourta.com) - **06.08.98.28.59**



Suivre le concours : [www.modecirculaire.com](http://www.modecirculaire.com)