



DOSSIER DE PRESSE

Les Trophées européens de la mode circulaire #3 2024



Contact presse

Patricia Gombert

patricia.gombert@bienfaitpourta.com

06 08 98 28 59

[→ modecirculaire.com](https://modecirculaire.com)



EUROMÉTROPOLE
EUROMETROPOOL
LILLE • KORTRIJK • TOURNAI



SOMMAIRE

Trophées européens de la mode circulaire 2024 : le guide ! 2

CAP SUR LA FINALE ! 2

LE CALENDRIER DU CONCOURS 3

LE JURY DE SÉLECTION DES FINALISTES 3

LE JURY DE SÉLECTION DES LAURÉATS 3

Les 15 finalistes 4

Mode circulaire : les clefs pour comprendre 12

L'INDUSTRIE DE LA MODE, UNE DES PLUS POLLUANTES AU MONDE 12

MODE CIRCULAIRE : DE QUOI PARLE-T-ON ? 13

MODE CIRCULAIRE : LA CHECK-LIST 13

LA MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE, BERCEAU DU TEXTILE ET DE L'INNOVATION 14

Les partenaires du concours 14

Les sponsors des Trophées européens de la mode circulaire 15

Les partenaires de la soirée 16

Trophées européens de la mode circulaire 2024 : le guide !

Début juin, la Métropole Européenne de Lille donnait le coup d'envoi de la troisième édition des Trophées européens de la mode circulaire, en partenariat avec l'ADEME et l'Eurométropole Lille-Courtrai-Tournai. Au terme d'un appel à candidatures particulièrement suivi et dynamique (214 projets reçus !) le jury réuni le 10 septembre a sélectionné 15 finalistes.

Initiés en 2020 et reconduits une première fois en 2022, les Trophées européens de la mode circulaire proposent de mettre en lumière des entreprises et des projets innovants qui contribuent, petit à petit, à réduire l'impact écologique de la mode et de l'industrie textile. C'est aujourd'hui un concours connu et reconnu. Un véritable rendez-vous pour la profession, qui s'est intégré de manière presque organique dans la vie d'un territoire foisonnant, innovant, et profondément lié à l'histoire de l'industrie textile en France.

CAP SUR LA FINALE !

Au terme de six mois d'effervescence, la grande soirée de remise des Trophées, qui clôturera traditionnellement chaque édition du concours, se tiendra cette année à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lille.

A cette occasion, 4 trophées, un prix spécial « Coup de cœur du public » et un « Coup de cœur territorial » seront attribués aux lauréats. L'objectif étant de récompenser une belle diversité de projets et de « couvrir » des stades de maturité différents : de la jeune pousse encore en développement à la grande entreprise qui innove ! A la clef, des prix financiers, mais aussi des accompagnements, articulés autour des propositions suivantes : aide à la levée de fonds, lancement d'une campagne de financement participatif, accompagnement sur le business model, aide à la mesure des impacts écologiques etc.

→ **Les trophées espoir, booster, honneur et grande entreprise seront décernés en fonction des notes attribuées à chaque projet. Celles-ci reposeront pour 2/3 sur l'avis du jury et pour 1/3 sur les votes du public, collectés via la plateforme www.modecirculaire.com.**

→ **Le coup de cœur du public sera attribué à l'issue d'un vote en ligne ouvert à toutes et tous sur la plateforme www.modecirculaire.com. Ce vote sera lancé officiellement le 28 octobre et prendra fin le 3 décembre.**

Le calendrier du concours

- **Du 1er juin au 19 juillet** : Phase d'appel à candidature, à l'issue de laquelle nous avons collecté 214 propositions de projets.
- **10 septembre** : Réunion du jury, sélection des 15 projets finalistes
- **28 octobre au 3 décembre** : Vote du public sur la plateforme www.modecirculaire.com

- **Du 8 novembre au 1er décembre** : Exposition des projets finalistes à la Manufacture de Roubaix, musée de la mémoire et de la création textile. Un moment important, qui offre à tous ceux et celles qui le souhaitent, l'occasion de voir projets, échantillons et prototypes de leurs propres yeux.
- **5 décembre** : Deuxième réunion du jury et à 18h Soirée de Remise des trophées, à la Chambre de Commerce et d'Industrie Grand Lille, Place du Théâtre à Lille (événement grand-public et gratuit sur inscription préalable obligatoire sur le site modecirculaire.com)

LE JURY DE SÉLECTION DES FINALISTES

Pour sélectionner les finalistes de ces troisièmes Trophées Européens de la mode circulaire, la Métropole Européenne de Lille et ses partenaires ont réuni un jury prestigieux et expert, composé d'experts de l'économie circulaire, de journalistes, de têtes de réseaux des filières mode et textile et d'universitaires :

- **Malika Bohem** - Cheffe de projet économie circulaire - Métropole Européenne de Lille (MEL)
- **Stéphane Castelein** - Chargé de Filières - Métropole Européenne de Lille (MEL)
- **Philippe Colignon** - Consultant économie circulaire - CENTEXBEL
- **François Humbert** - Ingénieur économie circulaire - ADEME
- **Manon Léger** - Ingénieure textile sur la supervision de la REP TLC - ADEME
- **Elena Boulevard** - Cheffe de projet éco-conception Refashion
- **Maxime Delavallee** - Président - Fédération de la Mode Circulaire
- **Annick Jehanne** - Présidente bénévole- Fashion Green Hub
- **Renaud Nicolas Petit** - Rédacteur en chef - The Good Goods
- **Isabelle Robert** - Maître de Conférences à l'IAE Lille et co-fondatrice de la Chaire **Tex&Care**,
- **Anne Perwuelz** - Professeur émérite à l'ENSAIT - Ecole Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles et co-fondatrice de la Chaire **Tex&Care**,
- **Pascal Denizart** - CEO - CETI Transformative Textiles
- **Catherine Dauriac** - Présidente - Fashion Revolution France
- **Jeanne Meillier** - Chargée d'affaires - EuraMaterials
- **Jan Mahy** - Professeur - Hogeschool Saxion (Pays-Bas)

LE JURY DE SÉLECTION DES LAURÉATS

Le 5 décembre prochain, le second jury des Trophées Européens de la Mode Circulaire #3 sélectionnera, lui aussi, ses projets préférés.

Nous sommes, aujourd'hui, ravis de vous présenter les personnes qui le composent :

- **Bernard Haesebroeck** - Vice-Président économie, recherche, enseignement supérieur, numérique, Métropole Européenne de Lille
- **Agnès Jacques** - Directrice Régionale Déléguée, ADEME
- **Hélène Daret** - Directrice Pôle Marques et Relations Adhérents, RE_FASHION
- **Victoire Bénilan** - Lead Customer Success, KissKissBankBank
- **Pierre Schmidt Gall** - cofondateur et le directeur des investissements, Lita.co
- **Hélène Wirrmann** - Manager, UTOPIES
- **Sophie Frachon** - Responsable Développement durable et RSE, UIT France
- **Julien Motte** - Co-CEO & COO, Sapiologie
- **Astrid Leulliette** - Responsable des clients entrepreneurs, BNP
- **Frédérique Gerardin** - Déléguée générale, CSF Mode et Luxe
- **Rozenn Magadur** - Cheffe de projet Impact et Engagement, Le bon coin
- **Stephane Popescu** - Co-founder, COSE361

Le vote du jury comptera pour 2/3 de la note finale, tandis que le dernier tiers sera déterminé par vos votes. De plus, le Grand Prix du Public sera entièrement basé sur le choix du public.

Rendez-vous du 28 octobre au 3 décembre pour soutenir vos projets préférés sur : modecirculaire.com.

Les 15 finalistes



LOULENN

Toulouse, Occitanie

HEDJ

Nantes, Pays de la Loire

RECYC'ELIT

Vénissieux, Auvergne-Rhône-Alpes



LES RACCOMMODEURS

Paris, Île-de-France

LES MAINS SUR LES HANCHES

Paris, Île-de-France

MAMÉ

Liège, Belgique

UNITED REPAIR CENTRE

Amsterdam, Pays-Bas



LOSANJE

Nevers, Bourgogne Franche-Comté

MIJUN

Malaunay, Normandie

PIERREPLUME

Tourcoing, Hauts-de-France

REFURBASKETS

Pelves, Hauts-de-France



MAISON LEMAHIEU

Saint-André-lez-Lille,
Hauts-de-France

OKAÏDI

Roubaix, Hauts-de-France

ROUGEGORGE

Wasquehal, Hauts-de-France

TECNIFIBRE

Feucherolles, Île-de-France

Louenn



Structure porteuse :
Louenn

Représentante :
Euriel Morvézen

Lieu :
Toulouse, Occitanie

Bébé Lou, la p'tite laine des bébés heureux

Louenn fabrique et commercialise des articles de puériculture garnis en laine française et fabriqués en France. Le petit plus ? Un ingénieux système de précommande et de consigne pour limiter le gaspillage.

LES + DU PROJET AU REGARD DE LA MODE CIRCULAIRE :

- Co-création & Précommande pour s'assurer que les produits plaisent et éviter la surproduction
- Fabrication française et garnissage en laine française pour réduire l'empreinte carbone
- Seconde Vie, pour limiter le gaspillage et donner aux produits une autre vie en seconde main

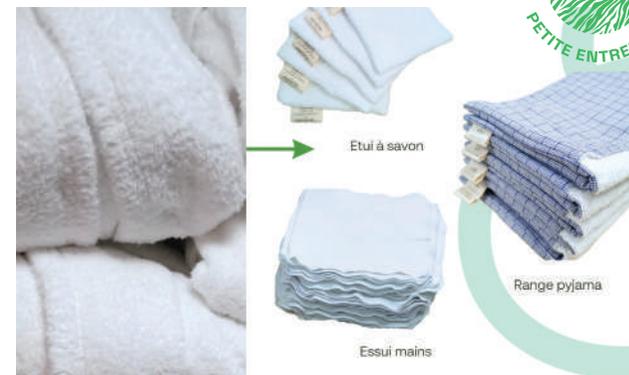


Pour en savoir plus :

louenn.fr



Hedj



Structure porteuse :
Octobre 17

Représentantes :
Camille Brun-Jeckel
et Roxanne Gheno

Lieu :
Nantes, Pays de la Loire

Transformez plus que vos textiles

Avec la complicité d'un réseau d'ateliers en insertion professionnelle et travail adapté, Hedj aide les entreprises à revaloriser leurs textiles en fin de vie, pour les transformer en produits différents, qui pourront à nouveau leur être utiles.

LES + DU PROJET AU REGARD DE LA MODE CIRCULAIRE :

- Des solutions clés en main et adaptées aux problématiques de chaque entreprise afin d'inscrire les démarches d'upcycling de façon pérenne dans les entreprises / collectivités.
- Des rapports de mesure d'impact environnemental et social pour fournir des données chiffrées qui permettent de valoriser les démarches d'upcycling.
- Une démarche globale, qui inclut un réseau d'ateliers en insertion professionnelle et travail adapté, ainsi qu'un circuit de valorisation des chutes et de la mercerie.



Pour en savoir plus :

hedj.fr



Recyc'Elit



Structure porteuse :
Recyc'Elit

Représentant·es :
**Marine Perraud
et Raouf Medimagh**

Lieu :
**Vénissieux, Auvergne
Rhônes-Alpes**

Recycler industriellement des textiles complexes pour générer de nouvelles matières premières pour l'industrie textile

Ce projet consiste à réaliser un démonstrateur préindustriel de recyclage chimique de textiles complexes en fin de vie à base de polyester. La promesse : une alternative à l'enfouissement ou à l'incinération, ainsi qu'une nouvelle source de matières premières !

LES + DU PROJET AU REGARD DE LA MODE CIRCULAIRE :

- Fournir, notamment à l'industrie de la mode, du polyester recyclé issu de textiles de qualité vierge.
- Fournir des co-matières séparées et pures (coton, élasthanne, polyamide...) pouvant elles-mêmes être revalorisées et réutilisées dans la filière textile pour une mode circulaire.
- Proposer une solution de recyclage pour des textiles complexes à base de polyester, fréquemment utilisés dans l'industrie de la mode, et actuellement enfouis ou incinérés, faute de solutions adaptées.



Pour en savoir plus :

recyc-elit.com



Les raccommodeurs



Structure porteuse :
Les raccommodeurs

Représentant·es :
**Pauline Jaillant
et Malo Galliot**

Lieu :
Paris, Île-de-France

Intégrer l'entretien et la réparation au cycle de vie de chaque produit circulaire à portée de main

Les Raccommeurs ont pour ambition de remettre l'entretien et la réparation au cœur de la consommation des vêtements. À cet effet, ils proposent aux marques de mode de gérer, piloter et opérer leur propre service de réparation en magasin et en ligne.

LES + DU PROJET AU REGARD DE LA MODE CIRCULAIRE :

- S'inscrit dans les 4R : réparer, réutiliser, recycler, réduire.
- La réparabilité est la base de la circularité pour allonger la durée de vie d'un produit.
- Massifier un service créateur de valeur.



Pour en savoir plus :

les-raccommeurs.com



Les Mains sur les Hanches



Structure porteuse :
LMSLH

Représentante :
Alexandra Pencea

Lieu :
Paris, Île-de-France

La marque responsable qui vous rend fier·ère de ce que vous portez

LMSLH, ce sont des vêtements beaux, confortables, indémodables et conçus pour durer longtemps ! Vendus en précommande, entièrement « *made in France* », ils sont confectionnés avec la fibre textile la plus respectueuse de l'environnement : le chanvre. Le tout, dans des ateliers garantissant un travail et une rémunération digne.

LES + DU PROJET AU REGARD DE LA MODE CIRCULAIRE :

- Concept de vêtement précieux : Consommer moins, mais mieux. Les vêtements sont des cadeaux qu'on se fait, qu'on chérit, qu'on apprécie et qu'on porte longtemps : la précommande force la réflexion et combat l'achat compulsif.
- Tissus en chanvre : le chanvre est une plante qui stocke beaucoup de CO₂ (jusqu'à 15t / hectare). La majorité de nos tissus sont monomatière en chanvre pour faciliter le recyclage.
- Éco-conception de nos vêtements : coupes pensées pour réduire l'usure des vêtements, faciliter leur transformation, réduire les chutes de tissus.



Pour en savoir plus :

lesmainssurleshanches.fr



Mamé



Structure porteuse :
Half the Sky SCRL

Représentante :
Aline Tasset

Lieu :
Liège, Belgique

Les vêtements évolutifs, pratiques et éthiques pour enfants

Mamé est une marque de vêtements pour enfants qui s'est lancée un défi : réduire la consommation de vêtements lors de la croissance. Le moyen : des collections évolutives, pratiques, éthiques et non-générées, conçues avec des matériaux locaux certifiés.

LES + DU PROJET AU REGARD DE LA MODE CIRCULAIRE :

- Fabrication locale (Liège, Belgique)
- Moins de consommation de vêtements par enfant car ils sont évolutifs (grandissent avec eux) et non-générés
- Utilisation de tissus certifiés comme OEKO-TEX, GOTS, recyclés



Pour en savoir plus :

mameboutique.be



United Repair Centre



Structure porteuse :
United Repair Centre

Représentants :
**Thami Schweichler
et Paul Kerssens**

Lieu :
**Amsterdam,
Pays-Bas**

En mission pour changer l'industrie de la mode en incitant la population à réparer d'abord

Grâce à des réparations expertes, des créations artistiques et des services de renouvellement, United Repair Centre propose aux marques de mode des solutions durables pour réduire les déchets et favoriser la circularité de leur production.
Repair is the new cool!

LES + DU PROJET AU REGARD DE LA MODE CIRCULAIRE :

- Offrir des opportunités d'emploi à ceux qui sont éloignés du marché du travail
- Prolonger la durée de vie des vêtements pour économiser des millions de kilos de déchets textiles
- United Repair Centre accroît son impact grâce à la formation, en proposant des programmes dans son académie de réparation à Amsterdam



Pour en savoir plus :

unitedrepaircentre.com



Losanje



Structure porteuse :
Losanje

Représentants :
**Simon Peyronnaud
et Mathieu Khouri**

Lieu :
**Nevers, Bourgogne
Franche-Comté**

Upcycling Solution

Losanje développe les premières solutions d'automatisation de l'upcycling, via des technologies innovantes de découpe automatisée de vêtements. Un pas majeur vers la démocratisation de la circularité dans les process de fabrication des marques de mode.

LES + DU PROJET AU REGARD DE LA MODE CIRCULAIRE :

- Une solution industrielle permettant la massification de produits issus de la mode circulaire
- Une revalorisation des volumes importants de produits finis destinés à la destruction (seconde main, invendus...)
- La création par les clients de modèles de business circulaires, facilitant ainsi la propagation de la pratique circulaire dans l'industrie textile



Pour en savoir plus :

losanje.com



MiJUIN



Structure porteuse :
MiJUIN

Représentante :
Pauline Beuzelin

Lieu :
Malaunay, Normandie

Le lin en circuit court

MiJUIN est un atelier de confection consacré au lin en circuit court et une marque textile engagée. Aujourd'hui, MiJUIN s'ouvre à la confection pour de grandes marques françaises, leur offrant ainsi une alternative locale et vertueuse pour fabriquer leurs produits.

LES + DU PROJET AU REGARD DE LA MODE CIRCULAIRE :

- La transformation en circuit (très) court d'une ressource naturelle locale
- L'expertise monomatière au service de la qualité et durabilité
- La réparation au cœur du modèle économique



Pour en savoir plus :

mijuin.fr



Pierreplume



Structure porteuse :
Premices Recyclage

Représentant-es :
**Jérémie Triaire
et Amandine Langlois**

Lieu :
**Tourcoing,
Hauts-de-France**

Créateur de matériaux en textile recyclé

Dans un contexte d'augmentation constante de la production de déchets textiles, Pierreplume propose de nouveaux débouchés via la création de matériaux innovants, acoustiques et esthétiques pour l'architecture et le design.

LES + DU PROJET AU REGARD DE LA MODE CIRCULAIRE :

- Valoriser les volumes de vêtements en fin de vie non éligibles à la réutilisation qui sont sous valorisés (détruits ou exportés).
- Recyclage mécanique, qui permet de recréer un produit textile (non-tissé).



Pour en savoir plus :

pierreplume.fr



Refurbaskets



Structure porteuse :
Refurbaskets

Représentant :
Quentin Labeledz

Lieu :
Pelves,
Hauts-de-France

Instaurer une nouvelle façon plus durable de se chauffer!

Depuis 2019, Refurbaskets remet à neuf les baskets de marque via un process professionnel innovant, qui comprend un nettoyage entier, une hygiénisation totale, un panel large de retouches, sans oublier la pose de semelles intérieures et de lacets neufs. Certaines paires sont ensuite revendues jusqu'à 60% moins cher que sur le marché.

LES + DU PROJET AU REGARD DE LA MODE CIRCULAIRE :

- Une remise sur le circuit de baskets reconditionnées afin d'accroître leur durée de vie (régénération)
- Des fournitures uniquement en France pour favoriser le circuit court (pas d'import provenant d'Asie par exemple)
- La possibilité pour les clients de revendre leurs baskets sur le site



Pour en savoir plus :

refurbaskets.fr



Maison Lemahieu



Structure porteuse :
Maison Lemahieu

Représentant :
Nicolas Thebaud

Lieu :
Saint-André-lez-Lille,
Hauts-de-France

Un t-shirt en lin 100% français garanti cinq ans!

Le postulat est simple : Maison Lemahieu est une marque fabricante. Pour attester la promesse de qualité faite à ses clients, elle garantit la réparabilité de ses t-shirts en lin français les 5 années qui suivent leur achat.

LES + DU PROJET AU REGARD DE LA MODE CIRCULAIRE :

- Transmettre, plutôt que de jeter
- Engager les collaborateurs dans cette promesse de qualité, en les incitant à faire bien du premier coup et en valorisant leur savoir-faire
- Reflet de la mission d'entreprise Lemahieu : « fabriquer les vêtements les plus propres du monde »



Pour en savoir plus :

lemahieu.com



Okaïdi



Structure porteuse :
Okaïdi SAS

Représentante :
Elsa Bourdreux

Lieu :
**Roubaix,
Hauts-de-France**

Collecte et recyclage en France par Okaïdi pour aider à développer la filière française.

Dans ses magasins, OKAÏDI collecte des produits textiles usagés et innove pour les valoriser en nouvelles matières premières recyclées et nouveaux vêtements. Le tout, en s'appuyant sur un réseau de partenaires industriels et d'acteurs de l'ESS en France.

LES + DU PROJET AU REGARD DE LA MODE CIRCULAIRE :

- Les étapes de tri et de recyclage se font au local. Elles permettent d'utiliser une énergie décarbonée et ainsi diminuent l'impact lié au transport.
- Ce projet permet de boucler la boucle de la circularité, pour de vrai ! C'est-à-dire à une échelle industrielle en fédérant toutes les parties prenantes nécessaires et en sensibilisant les citoyens et les enfants.
- Cela permet aussi de stopper les dérives de l'export hors-Europe des TLC (Textiles d'habillement, linge de maison et chaussures) et la pollution engendrée.



Pour en savoir plus :

okaidi.fr/eko-pour-un-monde-plus-responsable/mois-du-recyclage



RougeGorge



Structure porteuse :
RougeGorge

Représentante :
Laetitia Despreaux

Lieu :
**Wasquehal,
Hauts-de-France**

RougeGorge s'engage pour ses soutiens-gorges iconiques « Dentelle » résistant aux tendances et surtout à l'épreuve du temps !

Tests produits, retours clients, choix des matières et des composants : RougeGorge développe et commercialise des produits de lingerie vraiment durables. La garantie 3 ans appliquée à son soutien-gorge *Dentelle* est l'emblème de cette vision d'entreprise engagée.

LES + DU PROJET AU REGARD DE LA MODE CIRCULAIRE :

- Sensibilisation des équipes RougeGorge à l'éco conception : projet mobilisant les équipes qualité, achats, communication, modéliste, stylistes, chef de produit...
- Conception de méthodes de test pour prouver la durabilité des produits en accord avec les habitudes de consommation des clientes : lavages 48 fois des soutiens-gorges, presque 1 an de tests, les composants ont été testés un à un pour vérifier leur robustesse et les améliorer en fonction des retours clients.



Pour en savoir plus :

rougegorge.com/fr-fr/garantie-dentelle



Tecnifibre



Structure porteuse :
Tecnifibre

Représentant·es :
Pierre-Christophe Robert et Lou Adler

Lieu :
Feucherolles, Île-de-France

X-loop : le tout premier T-shirt technique recyclé et recyclable, conçu à partir de cordages de polyester de tennis usagés.

X-loop est le premier T-shirt technique 100% recyclé et recyclable, fabriqué à partir de cordages de raquettes de tennis usagés et de bouteilles plastiques, collectés en magasins de sport et tournois partenaires.

LES + DU PROJET AU REGARD DE LA MODE CIRCULAIRE :

- Réduire l'impact de la matière première du T-shirt en remplaçant du polyester vierge par du polyester recyclé et augmenter sa recyclabilité en remplaçant un mix matière par de la mono matière recyclable
- Augmenter la recyclabilité de la filière du cordage en mettant en place à la fois un processus de collecte et un processus de recyclage
- Sensibiliser les distributeurs (magasins, clubs, comités) et joueurs sur la responsabilité de chacun dans la fin de vie des produits



Pour en savoir plus :

tecnifibre.com/fr/X-Loop



Mode circulaire : les clefs pour comprendre

L'INDUSTRIE DE LA MODE, UNE DES PLUS POLLUANTES AU MONDE

Les impacts écologiques de la mode, vêtements et accessoires, sur la planète sont considérables. Entre les années 2000 et 2014, la production internationale a doublé. Selon l'ADEME*, l'industrie de la mode est à l'origine de 1,2 milliards d'émissions de gaz à effet de serre, de 25% de la consommation des pesticides, ou encore de 4% de l'utilisation de l'eau potable.

Pour ces raisons, l'industrie textile doit faire évoluer ses pratiques. L'économie circulaire s'avère un véritable levier pour les entreprises de la mode afin de changer les pratiques de production et de consommation. De nombreuses entreprises ont déjà initié cette mutation vers des pratiques plus durables.

Le modèle de l'économie circulaire est plus vertueux de la production - avec des impacts limités sur l'environnement, la consommation de ressources nouvelles et/non renouvelables à la commercialisation du produit, pensé pour être utilisé plus longtemps et être mieux recyclé. Des marques, enseignes et fabricants ont déjà pris ce virage.

MODE CIRCULAIRE : DE QUOI PARLE-T-ON ?

La mode circulaire s'oppose à la mode linéaire caractérisée par :

- la production de vêtements de fast-fashion, c'est à dire en grande quantité, à bas prix avec des renouvellements de collection très rapides. Au-delà des impacts environnementaux, la fast-fashion génère également de nombreux impacts sociaux (conditions de travail, conditions humaines...).
- une consommation de vêtements conséquente et exponentielle notamment causée par des produits basse qualité et à bas prix et la puissance du marketing. La consommation textile devrait augmenter de 63 % d'ici 2030, représentant 102 millions de tonnes.

La Mode Circulaire doit tendre vers des pratiques plus responsables d'un point de vue social et environnemental et notamment à travers 3 grands axes.

MODE CIRCULAIRE : LA CHECK-LIST

Pour inscrire un projet dans le champ de la mode circulaire, quelles sont les "cases à cocher" ? Voici une check-list assez représentative des attendus de notre jury, lorsqu'ils examinent les dossiers de candidature aux Trophées :

→ Mieux produire grâce à l'éco-conception

- Penser le produit et/ ou service dans l'ensemble de son cycle de vie afin de limiter les impacts dans la phase de production (zéro chutes...), d'usage (réparabilité, durabilité), d'entretien (lavage ...) ou de fin de vie (recyclabilité), pour un nouveau produit ou un produit déjà mis sur le marché.
- Favoriser l'incorporation des matières usagées, recyclées ou nouvelles matières qui sont moins polluantes en veillant à réduire le nombre de matières différentes utilisées et autres perturbateurs pour faciliter le recyclage.
- Favoriser le développement des circuits courts dans l'approvisionnement en utilisant les matières et les savoir-faire locaux.
- Développer des modes d'ennoblissement moins polluants (étapes réduites, teintures végétales, etc).
- Intégrer un modèle d'affaires qui questionne l'acte d'achat du consommateur en promouvant une consommation sobre des produits et/ou services proposés.
- Limiter le sur-stocks / fabriquer à la demande.
- Limiter le relargage de microplastiques.

→ une fin de vie mal gérée : En bout de chaîne, de nombreux textiles sont jetés. Chaque Français jette 10 kg de vêtements par an. La fin de vie pose plusieurs problèmes :

- une collecte insuffisante : 62% des vêtements en France finissent à la décharge ou sont incinérés.
- un recyclage trop faible de nos textiles : moins de 1% des tissus qui composent nos vêtements sont recyclés pour en faire des nouveaux. Souvent mal triés, donc peu recyclés, les quantités de vêtements s'accumulent dans nos armoires mais aussi dans les centres de tri ainsi que dans de nombreux pays en voie de développement.

→ Mieux consommer et allonger la durée de vie

- Inciter à plus de sobriété dans la consommation.
- Inciter les pratiques de Seconde main, Réemploi, Réparation, Réutilisation, Reconception/Reconfection.
- Privilégier les circuits courts dans la distribution et les pratiques de distribution sobres.
- Développer des nouveaux services qui permettent de limiter la quantité de vêtements achetés : location, économie de la fonctionnalité, économie collaborative et du partage (troc, dons...).
- Impliquer le consommateur dans les processus de production (co-production...) et mieux l'informer sur la traçabilité, les impacts, l'entretien... de son produit.

→ Mieux gérer la fin de vie des produits

- Développer des systèmes performants de collecte (ex: Consigne...), de préparation au recyclage et de recyclage des produits en boucle fermée (dans le même processus de production) ou en boucle ouverte (nouveaux débouchés).
- Communication et sensibilisation aux gestes de tri.
- Valoriser des matières considérées comme des déchets (issus y compris d'autres secteurs que le textile : agroalimentaire, plastique des océans, etc.).

LA MÉTROPOLE EUROPÉENNE DE LILLE, BERCEAU DU TEXTILE ET DE L'INNOVATION

Héritière des grandes industries textiles, la Métropole Européenne de Lille rassemble sur son territoire **de grandes entreprises de la mode, des PME reconnues de production textile** et des **jeunes pousses dans le domaine des textiles innovants**.

Forte de cet héritage, la métropole met en œuvre une politique ambitieuse pour accompagner la création et le développement des entreprises, développer l'emploi, soutenir les projets d'économie de proximité dans les communes et faire rayonner la métropole à l'international.

Elle s'appuie pour cela sur son tissu d'entreprises, sur la puissance d'innovation de ses filières d'excellence, sur le potentiel de sa recherche et de son offre de formation.

La filière d'excellence matériaux/textile de la MEL prend appui sur un réseau territorial solide d'acteurs compétents et reconnus nationalement, voire internationalement. Afin de favoriser son essor la MEL a développé un ensemble foncier et immobilier d'excellence sur le territoire de l'Union à Tourcoing, dédié aux industries de transformation des matériaux et du textile animé par le pôle de compétitivité Euramaterials aux côtés d'autres acteurs tels que le CETI (Centre Européen des Textiles Innovants), l'UIITH (l'Union de l'Industrie des textiles et de l'habillement), le club

d'entreprises CLUBTEX et l'incubateur/accélérateur de projets INCUB'AXEL. Ils sont entourés des écoles d'ingénieurs (ENSAM), de commerce (IAE), de mode (ESMOD) et de la Chaire mode circulaire Tex&Care.

Cet écosystème de pointe accompagne la montée en compétences des étudiants, les projets des industriels, des distributeurs comme des start-up ainsi que des entreprises de l'ESS.

La MEL a inscrit cette dynamique au cœur de sa stratégie pour l'économie circulaire et de son projet « Territoire d'industrie », eux-mêmes répondant aux ambitions de la politique de transformation économique du territoire et du Plan Climat Air Énergie Territorial.

« Par son histoire, et les actions qu'elle entreprend depuis les années 2000 en faveur de l'innovation textile, c'est donc tout naturellement que la Métropole Européenne de Lille s'est positionnée comme un territoire engagé en faveur de la mode circulaire. L'organisation des Trophées européens de la mode circulaire est une étape supplémentaire pour valoriser et encourager le développement de projets innovants dans le secteur textile et plus spécifiquement de la mode pour induire une nouvelle manière de consommer, avec un impact écologique limité, tout en favorisant le développement de l'emploi. »

Damien Castelain, Président de la MEL

Les partenaires du concours



La Métropole Européenne de Lille Au service des 95 communes qui la composent, la Métropole Européenne de Lille agit au quotidien pour 1,2 million d'habitants. Elle est compétente dans les domaines essentiels suivants : transport, logement, économie, énergie, espace public et voirie, aménagement et urbanisme, politique de la ville, eau, assainissement, déchets ménagers, accessibilité handicap, nature et cadre de vie, culture, sport, tourisme, crématoriums. Le Conseil de la Métropole, présidé par Damien Castelain depuis sa réélection du 9 juillet 2020, est composé de 188 membres élus pour 6 ans.

EUROMÉTROPOLÉ EUROMETPOOL

LILLE • KORTRIJK • TOURNAI

L'Eurométropole est un territoire de 3 629 km² composé de 157 communes flamandes (Flandre occidentale et sud), wallonnes (Wallonie picarde) et françaises (les 90 communes de la Métropole Européenne de Lille) et rassemble 2,06 millions d'habitants qui parlent le français ou le néerlandais. C'est aussi un groupement européen de coopération territoriale (GECT) qui réunit 14 partenaires publics français et belges (wallons et flamands) : 2 États, 3 Régions, 3 Département et Provinces, 5 intercommunalités. Cette organisation fédère ainsi de nombreuses compétences pour agir sur le terrain. Que fait-elle ? L'Eurométropole fait travailler ensemble les forces vives françaises et belges du territoire : élus politiques, institutionnels, services publics et société civile (chefs d'entreprises, associatifs, syndicats, étudiants, artistes,...) pour agir sur le terrain et concrétiser plus rapidement ce qui sera utile à tous les citoyens du territoire franco-belge.

L'ADEME est un Établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC) placé sous la tutelle du ministère de la Transition écologique, de l'énergie, du climat et de la prévention des risques et du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Engagée depuis 30 ans dans la lutte contre le changement climatique et la dégradation des ressources, l'ADEME est résolue à faire bouger les lignes pour bâtir une société plus sobre et solidaire. Nous nous mettons au service de tous les acteurs (État, entreprises, collectivités, citoyens) pour accélérer la baisse de notre consommation d'énergie, développer les énergies renouvelables et réduire les émissions de gaz à effet de serre. Nous soutenons l'innovation et la recherche. Nous agissons sur tous les champs de la transition écologique (alimentation, mobilité, logement, consommation, etc.) pour que chacun repense ses usages et ses besoins et dispose de solutions alternatives. À l'ADEME, nous en sommes convaincus, ces changements sont possibles, mais aussi désirables.

Les sponsors des Trophées européens de la mode circulaire

Re_fashion

Refashion est l'éco-organisme de la Filière Textile d'habillement, Linge de maison et Chaussure en France. La réglementation française impose aux fabricants et marques de prévoir la fin de vie de leurs produits textiles. Refashion est l'organisation qui prend donc en charge pour leur compte la prévention et la gestion de la fin de vie de leurs produits sur le marché français. Pour ce faire, les marques versent à l'éco-organisme une compensation financière appelée écocontribution qui est calculée en fonction des volumes vendus de produits neufs. Refashion porte ses actions sur l'ensemble du cycle de vie des vêtements et chaussures. Cela passe notamment par le soutien au développement de la collecte et du tri, le financement de projets innovants pour accélérer le recyclage mais aussi par la sensibilisation des citoyens aux gestes et habitudes éco-responsables. Réparer, Réutiliser, Recycler, Réduire sont les 4 leviers principaux sur lesquels Refashion s'appuie afin de conduire la transformation vers une mode plus durable.



UIT L'Union des Industries Textiles représente les 2 200 entreprises exerçant une activité textile en France (filature, moulage, tricotage, tissage, ennoblissement...). Elles emploient 63 000 salariés et ont réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 15,5 milliards d'euros dans des domaines d'application pointus : la mode et le luxe, la maison, et dans les marchés techniques (automobile, aéronautique, santé, construction...). L'UIT fédère 19 syndicats textiles régionaux ou de branche.



BNP PARIBAS

BNP Leader sur le marché de la Banque Privée et des Entreprises, la Banque Commerciale en France de BNP Paribas offre des solutions innovantes en matière de financements, moyens de paiement, gestion de patrimoine et assurances. Engagées au cœur des territoires et des écosystèmes, les équipes des réseaux France soutiennent localement les initiatives individuelles ou associatives qui contribuent à la transformation positive de la société. Avec ses dispositifs « Act For Impact » destiné aux entrepreneurs à impact social ou environnemental, ainsi que « #ConnectHers » au service des femmes chefs d'entreprise, la Banque Commerciale en France favorise l'accélération de leurs projets de création et de croissance afin d'augmenter leur impact positif sur la société.



la mode à petits prix

KIABI Créée en 1978 dans le Nord de la France, KIABI révolutionne le prêt-à-porter en lançant un concept de mode à petits prix pour toutes les familles, offre jusqu'alors inédite. S'appuyant sur un réseau de 632 points de contact dans 31 pays, KIABI réalise un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros (2023), +1%vs 2022. Parce que depuis sa création, KIABI est au service des familles, la mode KIABI propose des collections responsables, désirables et accessibles, dessinées en France par une équipe de stylistes intégrés. Enseigne préférée des familles, KIABI compte presque 10 000 Kiabers de 83 nationalités.



SNCF Les voitures bar des TGV Inoui accompagnent l'entrepreneuriat à impact positif pour la planète et la jeunesse. Implanté au cœur du territoire, l'Axe TGV Nord est un acteur de l'environnement entrepreneurial, solidaire et innovateur de la région Hauts-de-France. Les entrepreneurs pétillent d'idées nouvelles et les TGV INOUI Lille-Paris offrent l'opportunité de les faire rayonner à bord d'un espace disponible et original. Les voitures bar permettent ainsi aux entrepreneurs et aux voyageurs intéressés, de se rassembler et d'échanger, le temps d'un trajet, dans un espace dédié. L'occasion de profiter d'un temps de voyage différent pour découvrir de nouvelles initiatives qui font du bien à la planète et à la jeunesse. Pour SNCF Voyageurs, c'est une belle façon d'accompagner les idées et innovations régionales sur quelques allers-retours entre Lille et Paris.

leboncoin

LE BON COIN Depuis 18 ans, leboncoin cultive une ambition : rendre « le bon » accessible à tous. Premier site de vente entre particuliers en France et leader sur les marchés de l'immobilier, de l'automobile, et troisième site privé français d'emploi, il accompagne chaque mois près d'un Français sur deux dans leurs projets, leur permettant de se loger, s'équiper, trouver un emploi ou partir en vacances. On y trouve en permanence 80 millions d'annonces, comme autant de possibles en faveur de la transition écologique, du pouvoir d'achat, mais aussi du lien social, avec souvent de belles histoires à la clé.



LITA.co est la plateforme leader du financement citoyen d'entreprises écologiques et sociales en Europe. Avec elle, les particuliers offrent une nouvelle source de financement fiable et puissante. En 2024, elle cumule 180 millions d'euros investis dans plus de 250 entreprises à impact positif ou en transformation et une communauté de 170 000 investisseurs qui souhaitent s'engager avec leur épargne. Lita finance l'économie de la transition en soutenant différents types d'entreprises : start-up, scales-ups, PME, ETI, foncières et coopératives. La plateforme élabore des solutions de financement sur-mesure, en fonds propres et quasi-fonds propres, et régulièrement en co-investissement avec les principaux fonds d'investissements à impact. Lita donne accès au financement à des entreprises qui incarnent un autre modèle économique, fondé sur des innovations plus sobres, au service du bien commun. Elle finance les secteurs clés de la transition, et soutient les marchés peu couverts par le financement classique : tech for good, logements sociaux et écologiques, économie solidaire, décarbonation, agriculture et industries résilientes, consommation responsable, culture indépendante.



KissKissBankBank Pionnier du financement participatif en France, a été lancé par Adrien Aumont, Omblin le Lasseur et Vincent Ricordeau en septembre 2009. Leur ambition : permettre à toutes et tous de financer des projets créatifs, associatifs ou entrepreneuriaux en don ou précommande. Depuis 10 ans, la force du collectif libère la créativité et le crowdfunding est devenu une fabrique à optimisme. Culture, artisanat, écologie, innovation, solidarité... plus de 22 000 projets ont déjà vu le jour sur KissKissBankBank grâce à 1,9 million de citoyens optimistes et engagés.

UTOPIES®

UTOPIES Créée il y a 30 ans par Elisabeth Laville, UTOPIES est la première agence indépendante et think-tank en France sur l'accompagnement des entreprises et des marques qui placent le développement durable au cœur de leur stratégie. Fort d'une soixantaine de consultants, UTOPIES a pour mission d'ouvrir de nouvelles voies en incitant les entreprises à intégrer les enjeux sociaux et environnementaux au cœur de leur mission, de leur stratégie et de leur démarche d'innovation. L'agence est notamment reconnue pour ses travaux sur les stratégies RSE et climat des marques, sur l'innovation positive, mais aussi pour son expertise sur les études d'impact socio-économiques et l'économie locale.

Sapiologie

Sapiologie développe une application puissante et collaborative d'ACV et d'écoconception pour les entreprises manufacturières et les consultants. Grâce à Sapiologie, les entreprises peuvent mesurer leurs impacts environnementaux, sociaux, leurs coûts et leur risque géopolitique d'approvisionnement. Elles peuvent ensuite simuler des changements dans leur approvisionnement, leurs méthodes de fabrication, leur distribution, l'utilisation et la fin de vie de leurs produits et ainsi piloter leur transition.

COSE|361

COSE361 est un bureau de conseil spécialisé sur la mode responsable. Nous accompagnons la filière pour accélérer l'émergence d'une mode au service du capital écologique et social de l'humanité. Grâce à leur grande expérience terrain, les experts COSE361 vous accompagne de la mise en place d'une stratégie RSE jusqu'au pilotage de projets à impact (traçabilité, impact environnemental, ...) de manière concrète. Ensemble nous bougeons les lignes de la mode !

EURATECHNOLOGIES

EuraTechnologies Créé en 2009 à l'initiative de la Métropole Européenne de Lille, la Région Hauts-de-France et la Ville de Lille, EuraTechnologies est l'un des plus grands incubateurs de startups en Europe et a été nommé 1er hub de startups de France et 30ème d'Europe par le classement du Financial Times de mars 2024. A travers ses 5 sites répartis dans la région Hauts-de-France, EuraTechnologies a pour mission d'accompagner le développement des entreprises et entrepreneurs du numérique grâce à une méthodologie et un savoir-faire unique, de l'idée au projet, jusqu'au déploiement à l'international.

ROUBAIX LA MANUFACTURE

La Manufacture Installée sur le site de l'ancien tissage Craye, spécialisé depuis 1914 dans le tissu d'ameublement, La Manufacture est un musée pensé comme un tiers-lieu textile dédié à la mémoire de l'industrie textile de Roubaix et ses environs ainsi qu'à la création textile contemporaine. Pour sa troisième édition, La Manufacture accueille une nouvelle fois l'exposition des finalistes des Trophées de la Mode Circulaire, au cœur de la salle des machines, dans une scénographie écoconçue pensée et réalisée par Nastassia Szymczak.

Les partenaires de la soirée



École Internationale de Mode & Luxe

Classée meilleure école de mode française au CEOWorld ranking 2022, l'EIDM propose des cursus professionnalisants de bac+3 à bac+5 reconnus par l'Etat en styling, direction artistique, communication, marketing et business de la mode et du luxe. L'EIDM se caractérise par son ancrage à l'international avec 16 universités partenaires à travers le monde, son taux d'employabilité de 85% et son réseau d'Alumni au sein de maisons de luxe et haute couture (Dolce&Gabbana, Alaïa, Jean Paul Gaultier, Versace, Mugler, L'Oréal, Vogue...).



Tikamoon La boutique circulaire par Tikamoon, spécialiste du mobilier en bois massif, est un lieu solidaire et écologique alliant atelier de revalorisation et espace de vente. Installée depuis plus de 15 ans en région lilloise, elle s'engage dans une démarche zéro déchet avec l'ambition de devenir un site régénératif. L'équipe vous y accueille pour vous conseiller dans votre recherche de mobilier durable et responsable à petits prix. Retrouvez tous les univers de la maison et du jardin à prix réduits de 40 à 70%.



EUROMÉTROPOLE
EUROMETROPOOL
LILLE - KORTRIJK - TOURNAI

MEL MÉTROPOLE
EUROPÉENNE DE LILLE

Re_fashion



BNP PARIBAS

KIABI
la mode à petits prix



leboncoin

LITTA.co

KissKiss
BankBank

UTOPIES®

Sapiologie

COSE|361

EURATECHNOLOGIES

ROUBAIX
LA MANUFACTURE

eidm
École
Internationale
de Mode
& Luxe

la boutique
circulaire
par tikamoon